

FIMARC

AGRICULTURA  
FAMILIAR

FIMARC



# FIMARC: CAMPAÑA SOBRE LA AGRICULTURA FAMILIAR

PROMOVER, PROTEGER Y FORTALECER LA AGRICULTURA FAMILIAR



## OBJETIVO GENERAL

**PROMOVER,  
PROTEGER Y FORTALECER  
LA AGRICULTURA CAMPESINA FAMILIAR.**

**RECONOCER EL VALOR DE LA TIERRA COMO DON  
DE DIOS PARA OBTENER UNA VIDA DECENTE  
COMO MEDIO DE LA AGRICULTURA CAMPESINA  
FAMILIAR**

**PONER LA AGRICULTURA CAMPESINA FAMILIAR  
EN EL CENTRO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS**



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Establecer el diálogo con los miembros de la FIMARC, los socios y otras partes interesadas para sensibilizarlos en la promoción, la protección y el fortalecimiento de la AF.

Sensibilizar a los jóvenes y los responsables políticos sobre la importancia de la AF.

Movilizar los apoyos a nivel nacional, regional e internacional.

El concepto de la agricultura campesina familiar es conocido por todos los miembros de la FIMARC y reconocido como importante por todos los movimientos para sus acciones y reflexiones.

El concepto de la agricultura campesina familiar es reconocido en el seno de la sociedad como el mejor medio para combatir el hambre, los problemas sociales, el éxodo rural, etc.

El concepto de la agricultura campesina familiar es mejor conocido y comprendido por los campesinos mimos.

Más conciencia y educación

Mejorar las políticas a todos los niveles para promover y reforzar la agricultura campesina familiar

Instalar un diálogo real y constructivo entre los diversos actores y las organizaciones que trabajan en la agricultura campesina familiar

## RESULTADOS ESPERADOS

La dignidad y los derechos civiles de los agricultores familiares son reconocidos y respetados.

Los miembros FIMARC realizar actividades de defensa, promoción y fortalecimiento de la AF a nivel nacional, regional e internacional.

Los casos de éxito en la AF se enumeran y difunden para servir de ejemplo.

La FIMARC anima y sostiene las actividades de los movimientos que conciernen la agricultura campesina familiar.

Un diálogo transparente entre los productores, los consumidores y sus organizaciones está establecido así como con los tomadores de decisiones económicas.

Desde su fundación en 1964, la FIMARC con y para la agricultura familiar. Principalmente la mayoría de nuestros grupos de base son agricultores procedentes de la agricultura familiar o trabajando en actividades próximas a la agricultura en el medio rural. Muchos miembros de la FIMARC, en muchos países tratan de mantener una agricultura familiar con el fin de fortalecer los sistemas alimentarios locales. Promueven prácticas de agricultura sostenible basadas en la agroecología, en la agricultura biológica, la agricultura integrada... todo ello para reducir la huella ambiental.

# LA AGRICULTURA FAMILIAR

L'agricultura campesina familiar abarca todas las actividades familiares ligadas al desarrollo del mundo rural. Es una forma de organizar la producción agrícola, forestal, ganadera y piscícola que es gestionada y explotada por una familia y/o depende de la mano de obra familiar, que incluye tanto hombres como mujeres.

La agricultura familiar es un tipo de producción que lleva el sello de la relación estructural entre la actividad económica y la estructura familiar. Esta relación influye en el proceso de toma de decisiones, el tipo de agricultura, la organización del trabajo, la gestión de la producción y la transmisión en caso de herencia.

la agricultura familiar como una herramienta de primer orden para la producción de alimentos sanos, la salud, la creación de empleo y la mejor fuente de ingresos para las poblaciones rurales. Los miembros de una familia campesina se dedican al cultivo, mantenimiento, recolección, tratamiento, valorización y almacenamiento de los productos. La agricultura familiar es un estilo de vida que fortalece la economía rural. Es la columna vertebral de las diversas comunidades humanas en el mundo, actuales y futuras.

La agricultura familiar produce alimentos e ingresos para millones de rurales. El 90% de los 570 millones de granjas en todo el mundo son pequeñas explotaciones familiares y 1500 millones de

personas están involucradas en explotaciones agrícolas en unos 500 millones de pequeñas explotaciones familiares. El 43% de la población activa del mundo trabaja en la agricultura (el 53% en los países en desarrollo) y genera más del 70% de la producción mundial de alimentos, mientras que resiste al éxodo rural para luchar contra el hambre y la pobreza.

La explotación agrícola familiar es un centro de aprendizaje de la cultura, los valores, los conocimientos tradicionales y autóctonos, así como el santuario que conserva las semillas tradicionales. Esta agricultura respeta y protege todos los organismos vivos. Vivir en una granja familiar es una manera de vivir con dignidad y armonía con la naturaleza que es un don de Dios. Conserva y protege el patrimonio y los recursos naturales, la biodiversidad y el patrimonio cultural. Conserva los alimentos tradicionales, al tiempo que contribuye a una dieta equilibrada y a la salvaguarda de la biodiversidad del mundo agrícola y el uso sostenible de los recursos naturales.

Una granja familiar no se define por su tamaño sino por el trabajo y la toma de decisiones en familia. En una empresa familiar, la familia asume los riesgos, toma las decisiones necesarias para organizar su beneficio financiero. Para seguir siendo económicamente viable, los agricultores deben poder beneficiarse de un ingreso decente por sus trabajos agrícolas para mantener a sus familias y contribuir a la economía rural.

## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA AGRICULTURA FAMILIAR?

La agricultura familiar, en toda su diversidad, es la forma más representada a nivel mundial. La seguridad alimentaria local y mundial depende de ella.

- Genera alimentos e ingresos para millones de personas en el mundo rural. Las explotaciones familiares pueden abastecer a los mercados locales.
- Crea puestos de trabajo para las mujeres, hombres y jóvenes, tanto en las granjas como en las empresas cercanas del sector alimentario y de la cadena alimentaria; frena el éxodo rural.
- Las pequeñas explotaciones reducen la pobreza y promover el desarrollo económico equitativo.
- Muestran patrones de adaptabilidad y resiliencia para la producción sostenible de alimentos.
- Forman parte de la vida social y cultural de las comunidades y territorios.
- Conservan y protegen el patrimonio ambiental y los recursos naturales, la biodiversidad y el patrimonio cultural. Contribuyen a la creación de comunidades rurales fuertes.
- Las explotaciones familiares y la agricultura a pequeña escala están inextricablemente vinculadas a la seguridad alimentaria mundial.
- La agricultura familiar preserva los alimentos tradicionales contribuyendo al equilibrio alimentario y la salvaguarda de la biodiversidad agrícola mundial, su durabilidad y el uso de los recursos naturales.
- La agricultura familiar es una oportunidad para estimular las economías locales, especialmente combinando las políticas específicas de protección social y el bienestar de las comunidades.

LA AGRICULTURA FAMILIAR ES POR TANTO MUCHO MÁS QUE UNA OCUPACIÓN PROFESIONAL, YA QUE REFLEJA UN ESTILO DE VIDA BASADO EN CREENCIAS Y TRADICIONES SOBRE LA VIDA Y EL TRABAJO. EXISTE UNA GRAN DIVERSIDAD EN LAS EXPLOTACIONES FAMILIARES - EN TAMAÑO, ACTIVIDADES, DISPONIBILIDAD DE RECURSOS, GRADO DE INTEGRACIÓN EN LOS MERCADOS, COMPETITIVIDAD, ETC. ELLAS ACTÚAN EN CONTEXTOS ECONÓMICOS, AGRO-ECOLÓGICOS Y SOCIALES DIFERENTES.



## ALGUNOS PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LOS AGRICULTORES FAMILIARES

El cambio climático y las variaciones del tiempo.

La falta de seguridad en la disposición de terrenos, en un contexto de competencia creciente por la tierra y el agua.

El acceso limitado a los recursos financieros, insumos, tecnología, formación, investigación, servicios de asesoramiento y a la educación.

La volatilidad de los precios (de la energía, los alimentos...) y el acceso limitado a los mercados.

En 2004, menos del 4,7% de la ayuda oficial para el desarrollo se fue a la agricultura, frente al 16% en 1980.

La promoción de monocultivos

Las políticas agrícolas injustas de los gobiernos

El acaparamiento de tierras por las grandes empresas

La falta de dirección y la actitud negativa de los jóvenes hacia la agricultura

Aumentando el éxodo a las zonas urbanas

El consumismo generalizado

La falta de unidad y estructura organizativa entre los agricultores familiares

La injusta distribución de la tierra y la falta de infraestructuras rurales

La falta de derechos de uso de la tierra y de reformas agrarias

Las dificultades en el acceso a recursos vitales como la tierra, el agua y las semillas

La falta de herencia para las mujeres el acceso a la tierra

Aumentando de la incidencia de las políticas de ajuste estructurales

La falta de fondos para la investigación y el desarrollo de la agricultura familiar

La falta de orientación para las familias de agricultores

La falta de protección social para los agricultores y las poblaciones rurales

## INICIATIVAS GLOBALES DE LA FIMARC

Promover consultaciones/ diálogos/ foros sobre la agricultura campesina familiar al niveles nacional, regional y continental.

Los compromisos de la FIMARC ante el IYFF+10

El compromiso de todos los movimientos de la FIMARC en los comités naciones de IYFF para promover y reforzar la agricultura campesina familiar.

La participación en la preparación del Guía Global para la Agricultura Campesina.

La promoción e investigaciones participativas sobre la agricultura campesina familiar.

Invertir en la pequeña agricultura es invertir en un futuro y una alimentación sostenible

Los pequeños campesinos son y deben seguir siendo la vanguardia de la transformación de la agricultura mundial. Acabar con el hambre y la pobreza es uno de nuestros objetivos que se logrará si ponemos la pequeña agricultura en el centro de los esfuerzos en materia de desarrollo rural.

## ALGUNAS PROPUESTAS DE ACCIÓN

Organizar sesiones para definir el perfil de la granja de la familia entre los interesados.

Organice una reunión con los políticos o los gobiernos locales para buscar su apoyo y fortalecer los sistemas de explotaciones familiares.

Compartir y mejorar las prácticas e iniciativas de la agricultura familiar.

Organizar una reunión entre los pequeños agricultores de la localidad para animarlos en sus buenas prácticas.

Organizar una feria para mostrar los productos procedentes de la agricultura campesina.

Organizar una jornada de trabajo voluntario en una pequeña explotación. .

Organizar mesas redondas, ruedas de prensa, artículos de prensa o eventos para crear conciencia sobre estos temas.

Promover los saberes y el conocimiento locales y tradicionales.

Organizar foros y talleres para análisis históricos y escuchar los testimonios de campesinos que trabajan localmente en agricultura campesina familiar para identificar las condiciones de éxitos en fincas campesinas.

La agricultura familiar tiene que integrarse en los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y en la declaración de la ONU sobre los derechos de los campesinos y otras personas que trabajan en las zonas rurales, así como en la educación básica de la infancia.

Por esta campaña, la FIMARC invita a todos los tomadores de decisiones, gobiernos, organizaciones internacionales, la Iglesia, líderes de otras religiones, productores, consumidores y la sociedad en general para apoyar y promover la agricultura familiar

## ASIA

Organizar talleres de “Escucha de los campesinos” en los diferentes países de Asia  
Identificar y escuchar las iniciativas llevadas por los campesinos, que son unos modelos de éxito de la agricultura campesina familiar.

Documentar las iniciativas llevadas por los campesinos que son modelos para promover la agricultura campesina familiar.

Organizar visitas de inmersiones inter-países.

Organizar sesiones de estudios para profundizar la comprensión del concepto de agricultura campesina familiar y se enfoque comunitario.

Organizar diálogos entre campesinos de la agricultura campesina familiar con Jóvenes/ Consumidores/ los que toman las decisiones y otras personas o grupos interesados.

Documentar y dar a conocer los modelos exitosos de prácticas de la agricultura campesina familiar a los medios.

Abrir espacios y crear lazos entre los consumidores y los campesinos de la agricultura campesina.

Reforzar el trabajo entre las organizaciones que promueven las iniciativas de la agricultura campesina familiar.

Desarrollar actividades de soporte en colaboración con agencias de gobiernos y otros departamentos para reforzar y promover la agricultura campesina familiar.

## AMÉRICA LATINA

Campana continental para la protección de la tierra y la promoción de hortalizas.

Promoción de bancos de semillas en todos los países del continente para reducir el uso de semillas industriales y de pesticidas.

Animación al nivel continental de una campaña para valorizar el consumo de productos locales y para reducir el consumismo.

Banana y café campañas

Lobby activo y compromiso con otros actores para promover y reforzar la agricultura campesina familiar.

## EUROPA

Preparar un material de trabajo para los Jóvenes sobre la agricultura campesina familiar basado en el contexto Europeo para utilizar a dentro y a fuera de los movimientos.

Organizar un seminario sobre la agricultura campesina familiar en Bruselas.

Enviar una carta de lobby por parte de los movimientos a sus gobiernos para convencer ellos integrar la agricultura campesina familiar en los objetivos de desarrollo sostenible de los UN (SDG).

Promover los diversos aspectos de la agricultura campesina familiar a través de las herramientas de la FIMARC como la carta a los movimientos, la VMR, el sitio Web.

Crear redes y plataformas concretas de organizaciones que trabajan sobre la agricultura campesina familiar, como también redes de consumidores y productores.

Organizar diálogos sobre la agricultura campesina familiar en grupos, grupos de trabajo, comisiones, etc. O crear nuevo grupos, comisiones... sobre este tema.

Producir material especial con el mensaje de la campana: t-shirts, bolsas, gorras...

## ÁFRICA

Crear redes funcionales sobre la agricultura campesina familiar al nivel nacional y regional.

Organizar campañas de lobbying frente a las personas que toman decisiones.

Reforzar las capacidades de los miembros

Identificar y difundir las historias de éxitos de la agricultura campesina familiar

Establecer lazos entre productores y consumidores.

Organizar talleres y diálogos sobre agricultura campesina familiar



FIMARC AISBL  
RUE JAUMAIN 15  
5330 ASSESSE  
BELGIQUE  
TÉL/FAX: +32-83-656236  
[www.fimarc.org](http://www.fimarc.org)  
[fimarc@skynet.be](mailto:fimarc@skynet.be)

FIMARC

# FIMARC: CAMPANA SOBRE LA AGRICULTURA FAMILIAR



## Comité directivo de la campaña

Modesta Arevalos (*Paraguay*)  
Rony Joseph (*India*)  
Jean Claude Germon (*France*)  
Meyanga Ayong Médard (*Cameroon*)  
George Dixon Fernandez (*Secretary General-FIMARC*)